



# STORYTELLING

## EMANUELE SARI



# **STORYTELLING**

EMANUELE SARI

# STORYTELLING

EMANUELE SARI

12<sup>th</sup> May - 8<sup>th</sup> June 2025  
12 Maggio - 8 Giugno 2025

**CRIS CONTINI CONTEMPORARY**

1 Lonsdale Road | Notting Hill  
W11 2BY London

**Project Coordinator**  
Sandra Sanson

**Photographer**  
Laura Scatena

**Graphic Design**  
Giulio Mattiello

**Special Thanks to**  
Cristian Contini, Fulvio Granocchia, Sandra Sanson, Sara Galardi, London Craft Week team

**LONDON  
CRAFT WEEK  
12–18  
MAY 2025**



info@criscontinicontemporary.com  
[www.criscontinicontemporary.com](http://www.criscontinicontemporary.com)  
 criscontinicontemporary /  criscontinicontemporary



# Storytelling

La prima mostra personale a Londra del mosaicista veneziano Emanuele Sari, "Storytelling", si è svolta dal 12 maggio all'8 giugno 2025 presso la Cris Contini Contemporary di Notting Hill, in concomitanza e in collaborazione con la London Craft Week (12–18 maggio). Questo importante palcoscenico internazionale, dedicato ogni anno al meglio della creatività e dell'artigianato britannico e mondiale, ha accolto le creazioni di Sari come un ponte tra tradizione e contemporaneità.

Nelle sue opere, la millenaria arte del mosaico si fonde con un linguaggio visivo decisamente moderno: vetri e smalti veneziani, foglia d'oro e materiali preziosi si uniscono per dar vita a ritratti vivaci e stratificati. Emanuele Sari ripropone volti iconici, da Lupin al Joker, da Klimt e Modigliani fino a icone pop come David Bowie e Freddie Mercury, rielaborandoli con un approccio che celebra tanto la maestria tecnica quanto la forza narrativa delle immagini. In un contesto creativo vivace e dinamico come quello della London Craft Week, "Storytelling" afferma con luce propria la capacità di reinventare il mosaico, trasformandolo in un medium capace di raccontare storie contemporanee attraverso la magia dei piccoli tasselli.

Il pensiero artistico di Sari unisce l'artigianato e la nobile arte del mosaico alla trasmissione di idee di grande impatto ed emozione, coniugando sapientemente l'antica tradizione con una spinta creativa decisamente innovativa. Ispirandosi alla pop art e alla street art, ritrae personaggi famosi e delle saghe a fumetti, privilegiando la sperimentazione formale più che quella concettuale: osa con accostamenti cromatici inusuali e illumina i suoi mosaici con preziosi inserti in oro, argento e rame. Per realizzare le sue opere utilizza quasi esclusivamente vetro prodotto a Venezia, come gli smalti veneziani, la foglia d'oro della storica fornace Orsoni e le murrine dell'azienda Effetre di Murano.

Dietro ai ritratti apparentemente giocosi dei personaggi iconici della Marvel e della DC Comics, Emanuele Sari svela una notevole profondità di significato. Se in superficie le sue opere appaiono colorate e spensierate, in realtà celano molteplici strati interpretativi. Attraverso i suoi mosaici, l'artista affronta i "mali" del nostro secolo, senza mai rinunciare a una marcata dose di ironia e leggerezza.

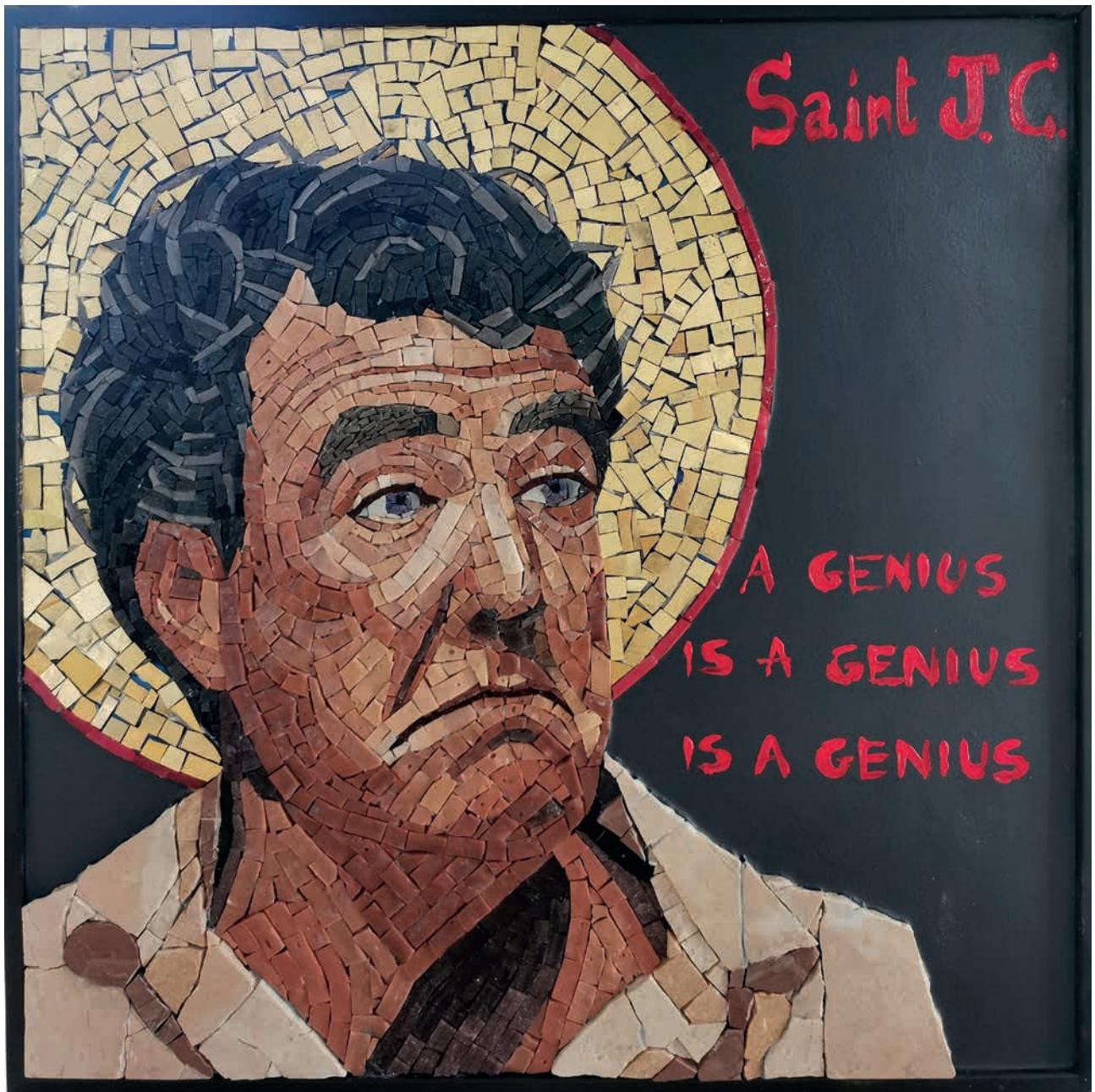
In occasione della London Craft Week, la galleria ha organizzato un laboratorio di mosaico veneziano di grande successo sabato 17 maggio, durante il quale i partecipanti hanno potuto avvicinarsi al mondo di Emanuele Sari, sperimentando la tecnica musiva e realizzando piccoli mosaici personalizzati.

# Storytelling

Venetian mosaicist Emanuele Sari's first solo exhibition in London, 'Storytelling', took place from 12 May to 8 June 2025 at Cris Contini Contemporary in Notting Hill, in conjunction and collaboration with the London Craft Week (12-18 May). This prestigious international platform, dedicated each year to showcasing the finest British and global creativity and craftsmanship, welcomed Sari's work as a bridge between tradition and contemporaneity. In his pieces, the millennia-old art of mosaic merges with a distinctly modern visual language: Venetian glass and enamel, gold leaf, and other precious materials combine to create vibrant, layered portraits. Emanuele Sari reimagines iconic faces—from Lupin to the Joker, from Klimt and Modigliani to pop legends such as David Bowie and Freddie Mercury—celebrating both technical mastery and the narrative power of each image. In the spirited and dynamic context of London Craft Week, "Storytelling" shines as a testament to the mosaic's ability to be reinvented, transforming it into a medium that tells contemporary stories through the magic of tiny tesserae.

Emanuele Sari's artistic vision merges craftsmanship and the noble art of mosaic with the communication of ideas that carry great impact and emotion, skillfully combining ancient tradition with an unmistakably innovative creative drive. Drawing on pop art and street art, he depicts famous figures and comic-book characters, favoring formal experimentation over purely conceptual exploration: he dares with unexpected color combinations and illuminates his mosaics with precious inlays of gold, silver, and copper. To create his works, he relies almost exclusively on glass produced in Venice—using Venetian enamels, gold leaf from the historic Orsoni furnace, and murrine from Murano's Effetre company. Behind the seemingly playful portraits of iconic Marvel and DC Comics characters, Emanuele Sari reveals a remarkable depth of meaning. Although on the surface his pieces appear colorful and carefree, they actually conceal multiple layers of interpretation. Through his mosaics, the artist addresses the "ills" of our century, never relinquishing a marked dose of irony and lightness.

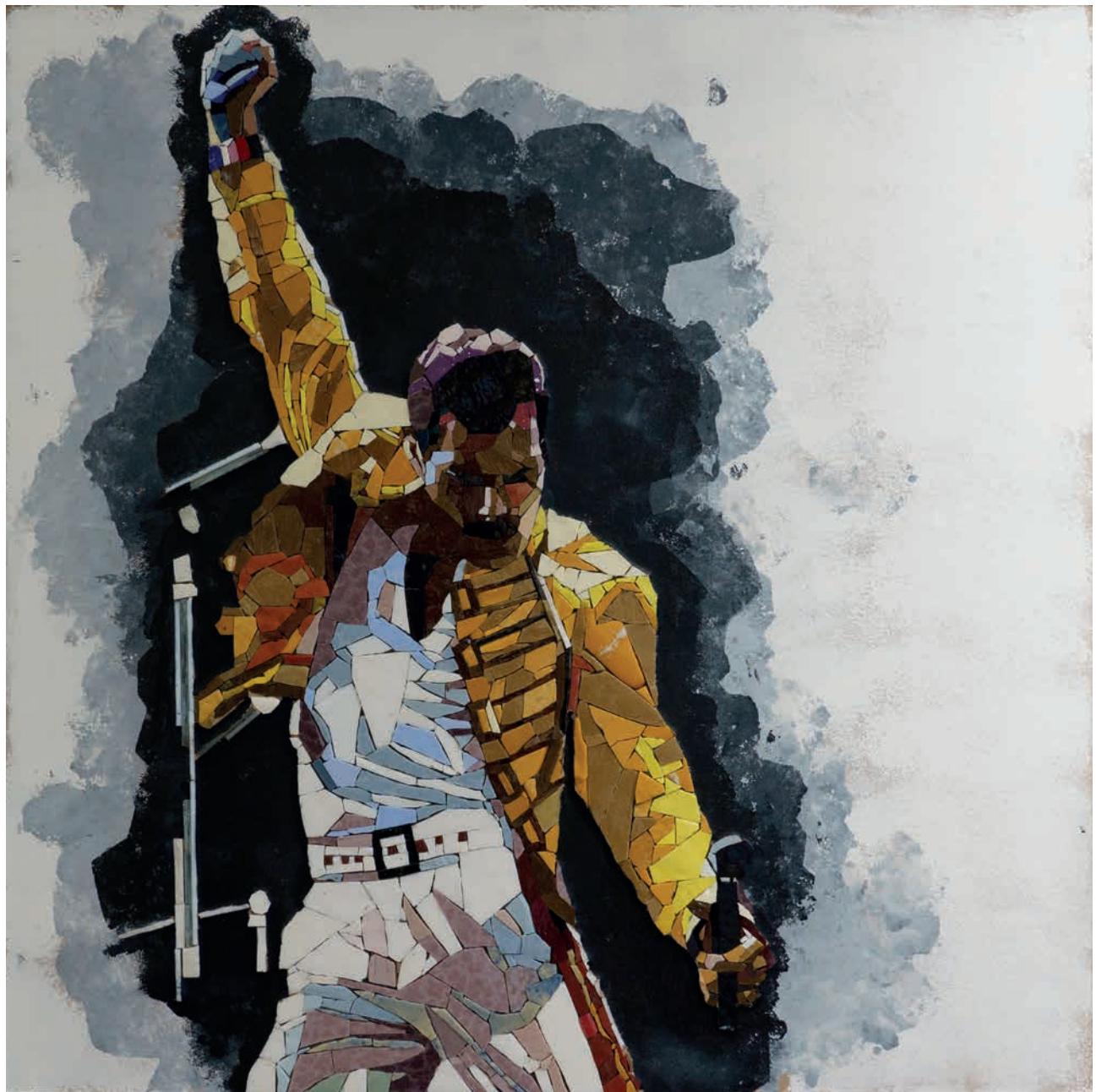
On the occasion of the London Craft Week, the gallery organized a highly successful Venetian mosaic workshop on Saturday, May 17, during which participants were able to immerse themselves in Emanuele Sari's world—experiencing the mosaic technique firsthand and creating their own small, personalized mosaics.



Clarkson - A genius is a genius, 2024  
Venetian enamels, 24k gold leaf, self-levelling screed  
52 x 52 cm - 20.47 x 20.47 in



**David Bowie**, 2024  
Venetian enamels, 24k gold leaf, self-levelling screed  
52 x 52 cm - 20.47 x 20.47 in



**Freddy Mercury**, 2024

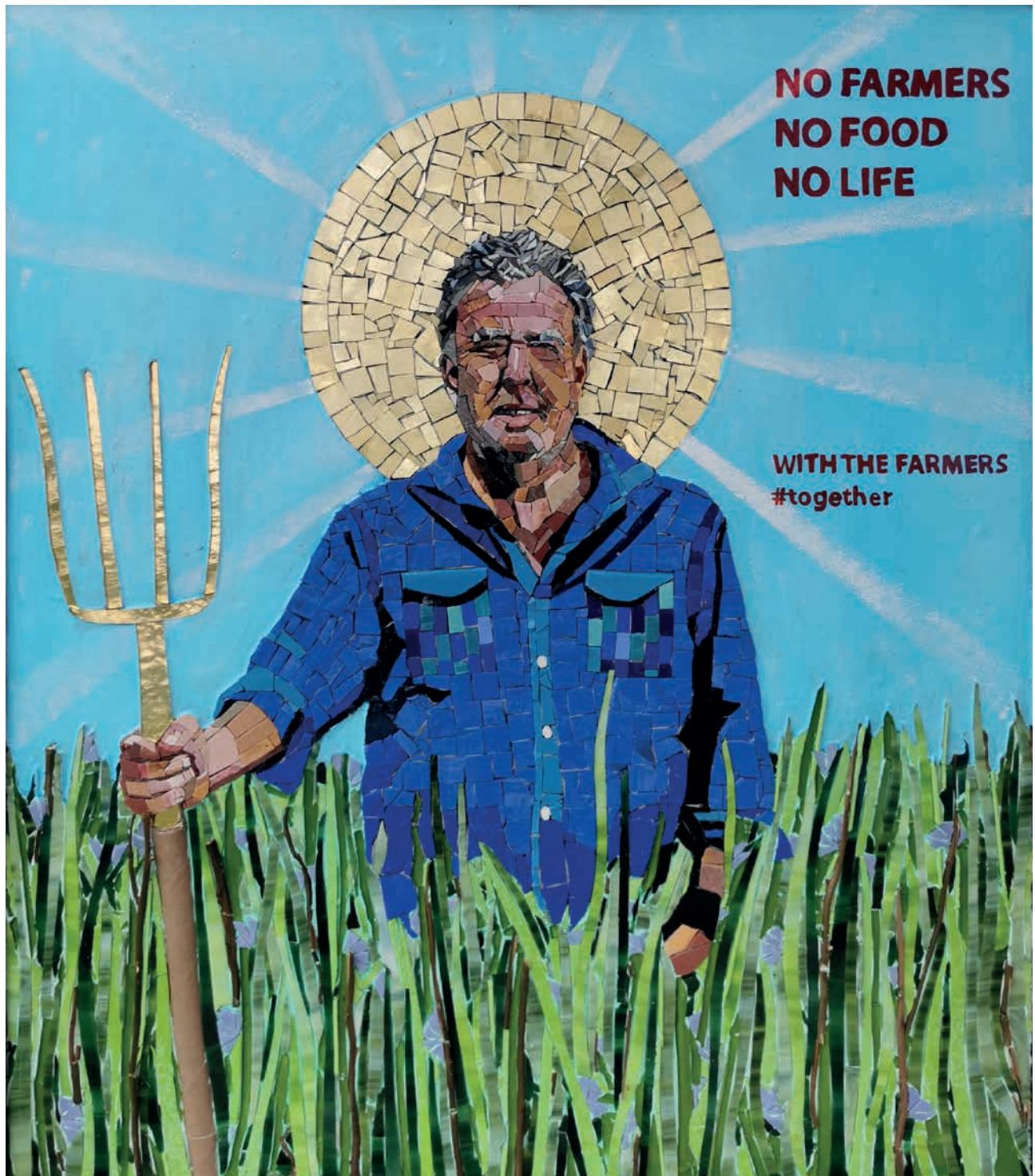
Venetian enamels, 24k gold leaf, self-levelling screed  
67 x 67 cm - 26.38 x 26.38 in



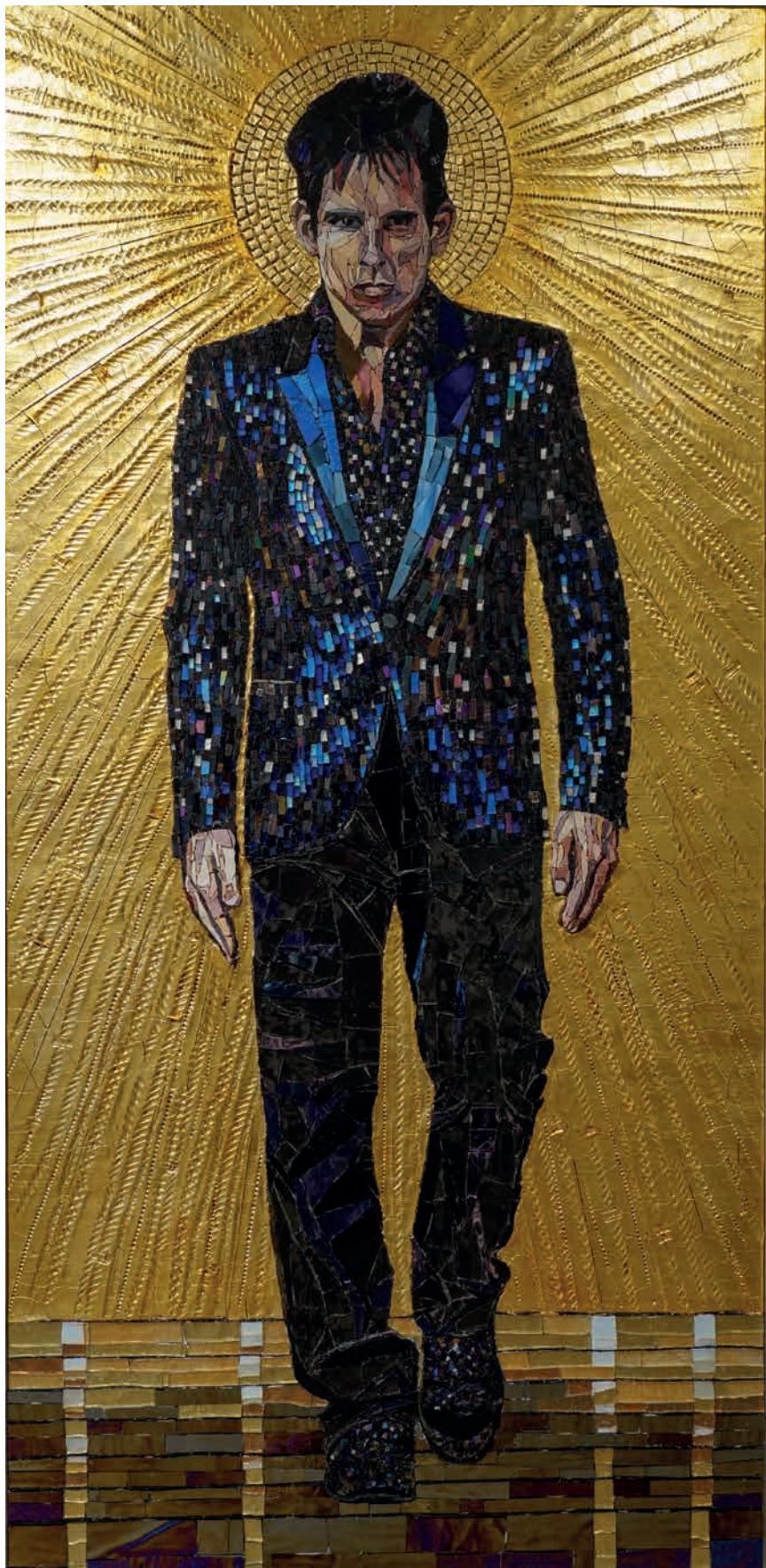
**Won't get fooled again**, 2024  
Venetian enamels, self-levelling compound  
Technique: contemporary mosaic, direct method on wooden support  
80 x 100 cm - 31.5 x 39.37 in



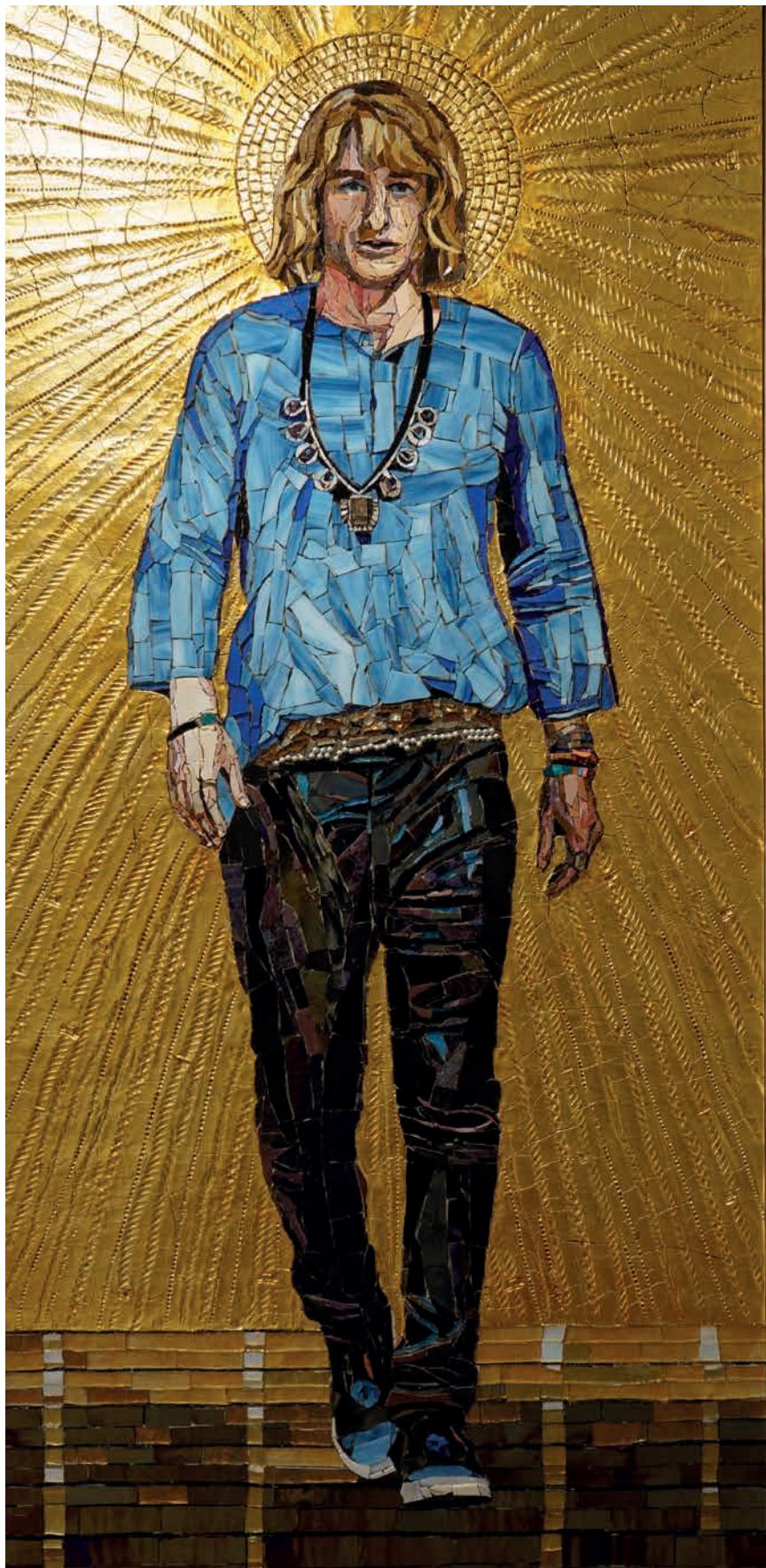
**The Saints go marchin in**, 2025  
Glass, Venetian enamels, self levelling compound.  
Technique: contemporary mosaic, direct method on wooden support  
89 x 68 cm - 35.04 x 26.77 in



**Clarkson in the field, 2025**  
Venetian enamels, 24k gold leaf, self-levelling screed  
92 x 80 cm - 36.22 x 31.5 in



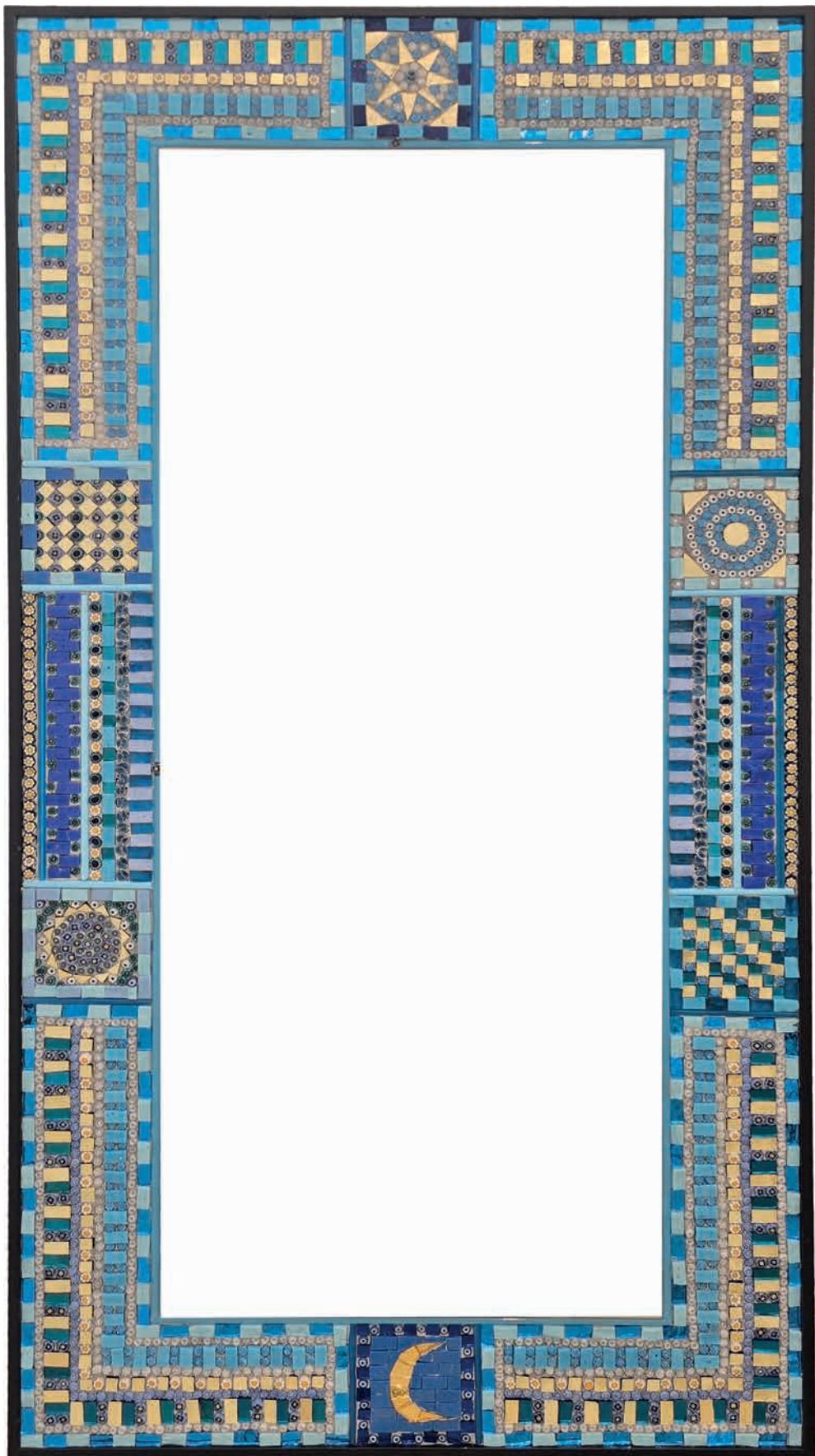
**Derek - Zoolander**, 2025  
Venetian enamels, 24k gold leaf, self-levelling screed  
140 x 60 cm - 55.12 x 23.62 in



**Hansel - Zoolander**, 2025  
Venetian enamels, 24k gold leaf, self-levelling screed  
140 x 60 cm - 55.12 x 23.62 in



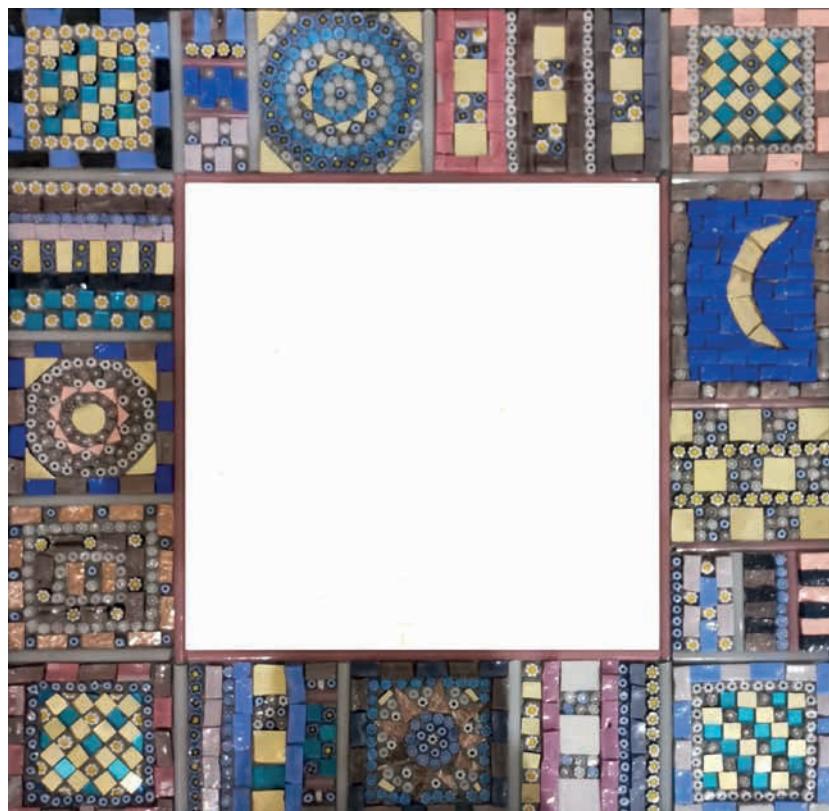
**Clash, 2025**  
Glass, self-levelling screed and acrylic  
90 x 60 cm - 35.43 x 23.62 in



**Mosaic mirror - Light Blue**, 2025

Venetian enamels, 24k gold leaf

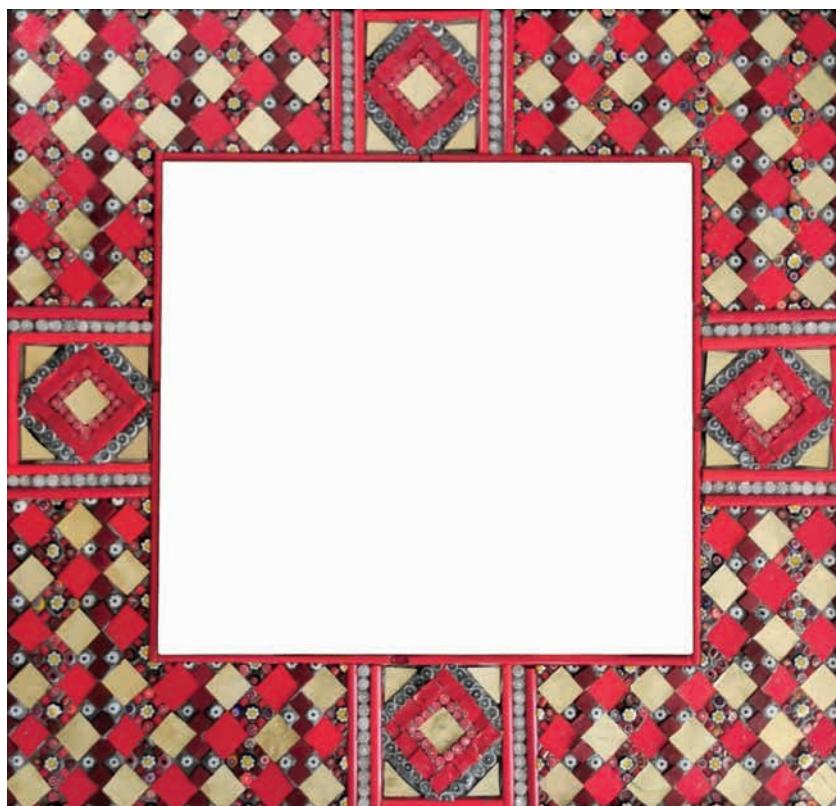
120 x 60 cm - 47.24 x 27.56 in



**Mosaic mirror - Purple**, 2025

Venetian enamels, 24k gold leaf

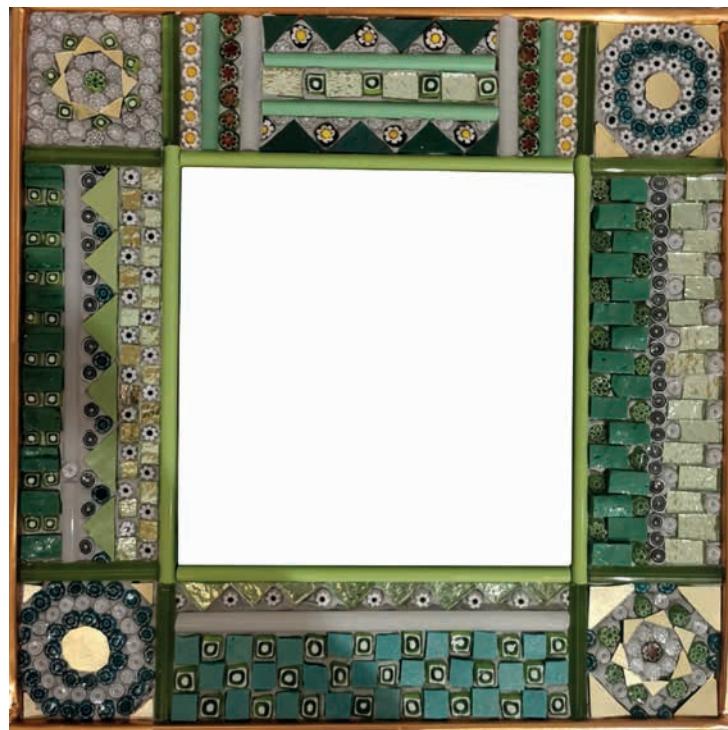
50 x 50 cm - 20.47 x 20.47 in



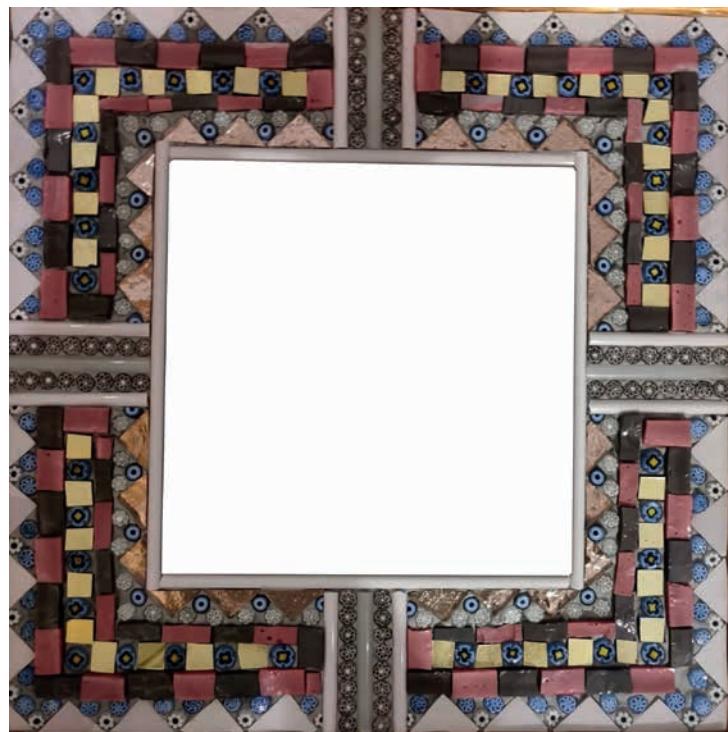
**Mosaic mirror - Red**, 2025

Venetian enamels, 24k gold leaf

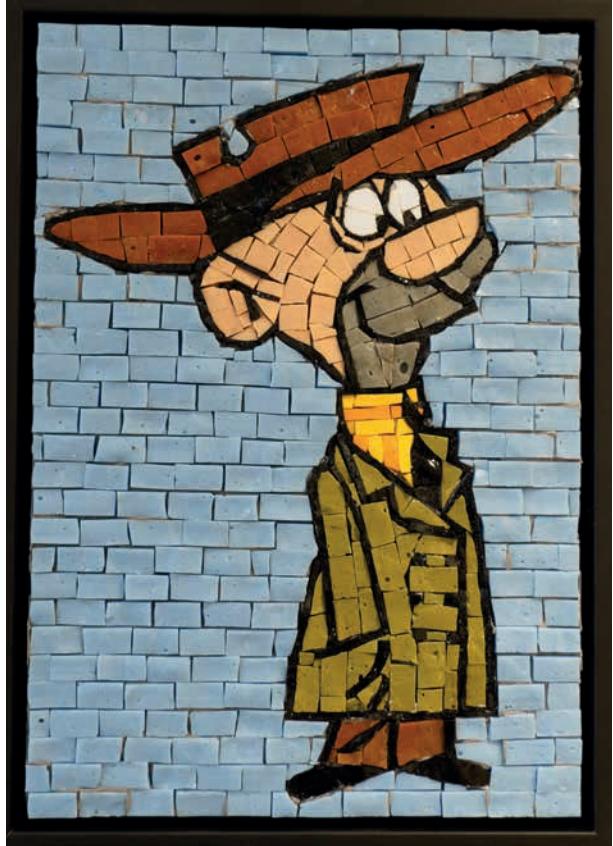
50 x 50 cm - 20.47 x 20.47 in



**Mosaic mirror - Green, 2025**  
Venetian enamels, 24k gold leaf  
31 x 31 cm - 12.2 x 12.2 in



**Mosaic mirror - Pink, 2025**  
Venetian enamels, 24k gold leaf  
31 x 31 cm - 12.2 x 12.2 in





**Wacky Races - the Ant Hill Mob**, 2025

Venetian enamels  
33 x 24 cm each - 12.99 x 9.45 in each

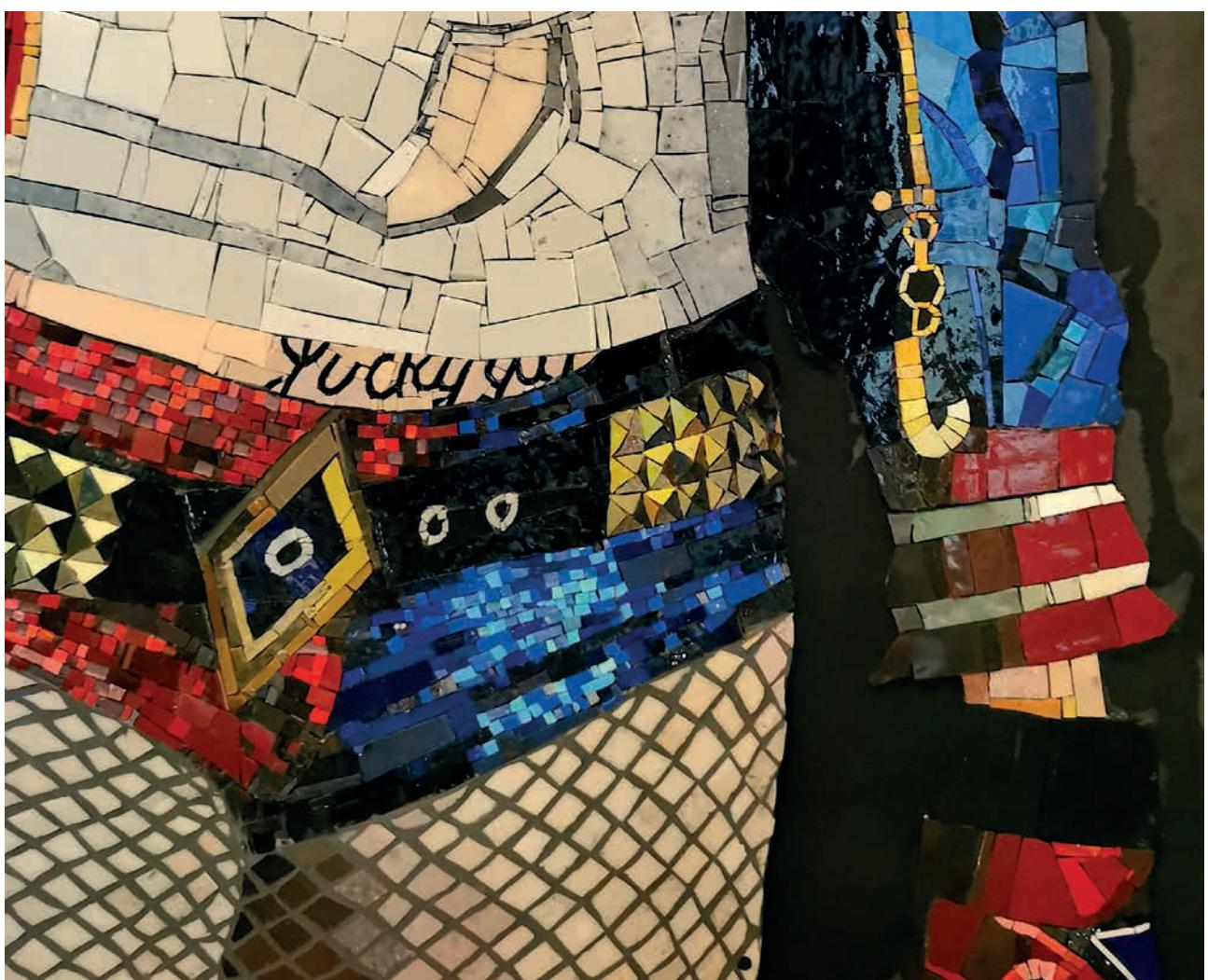
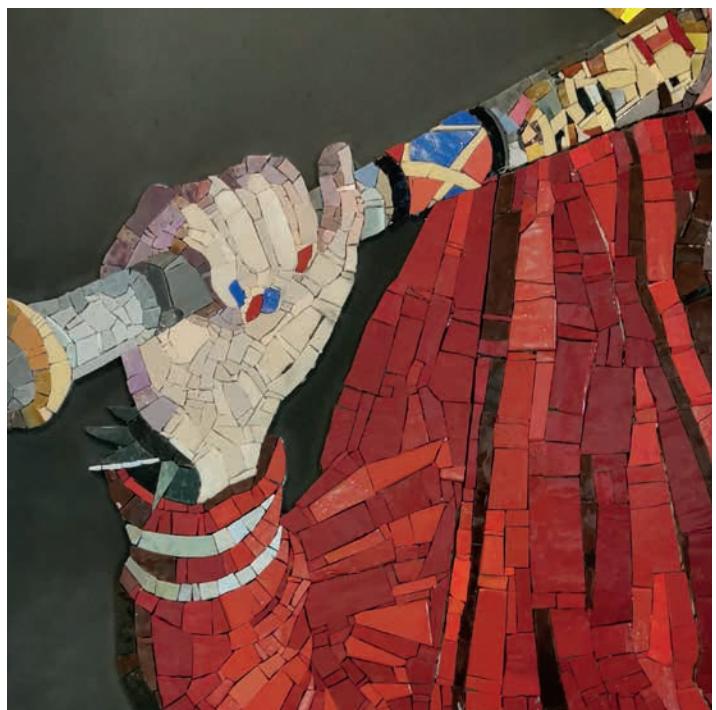
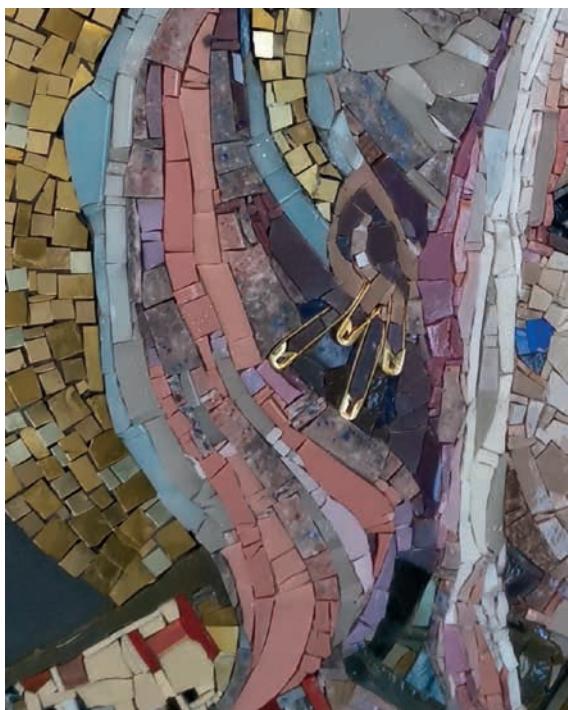


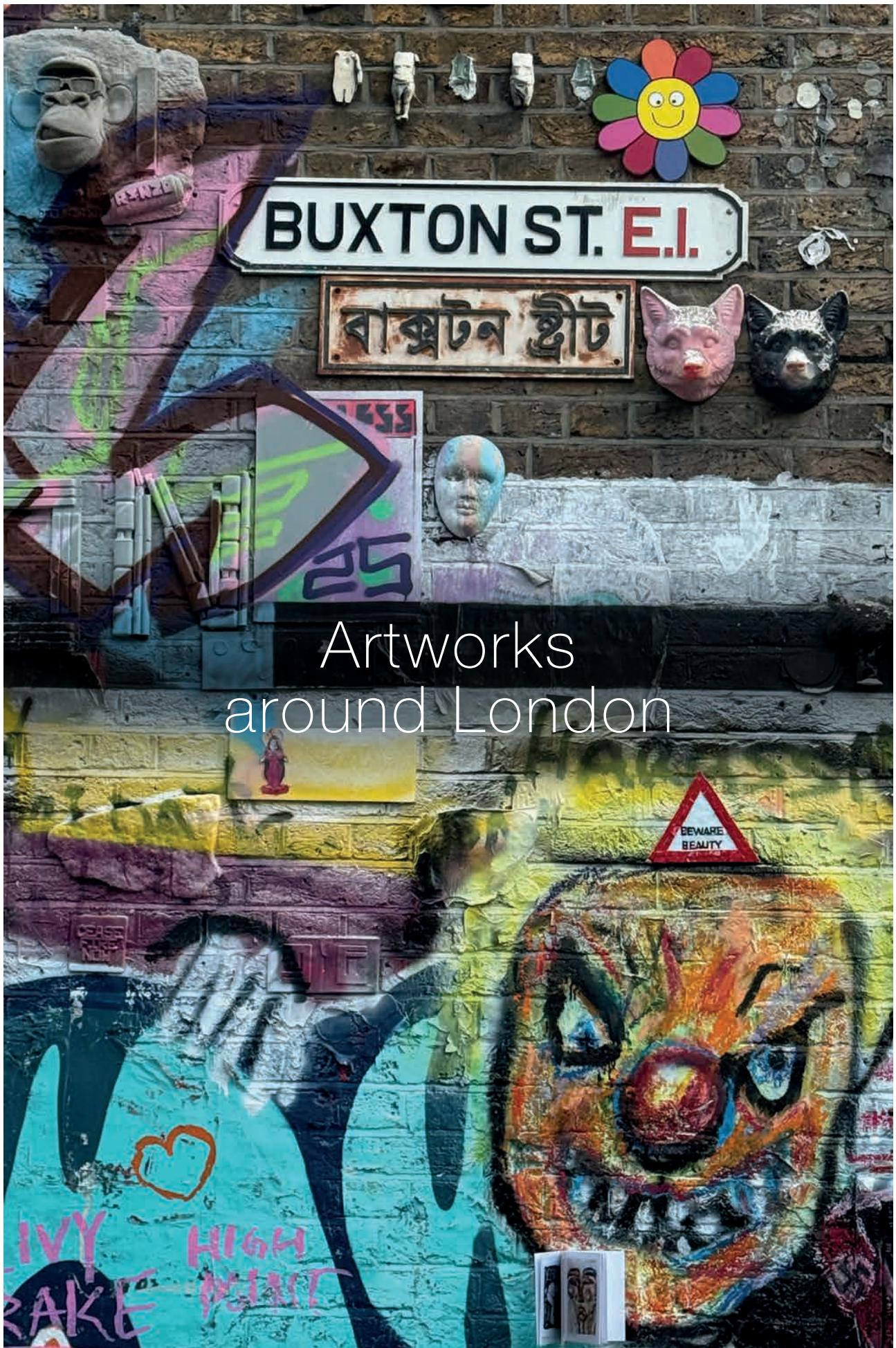
**Icon (Frida)**, 2024  
Glass, marble and stone  
118 x 83 cm - 46.46 x 32.68 in



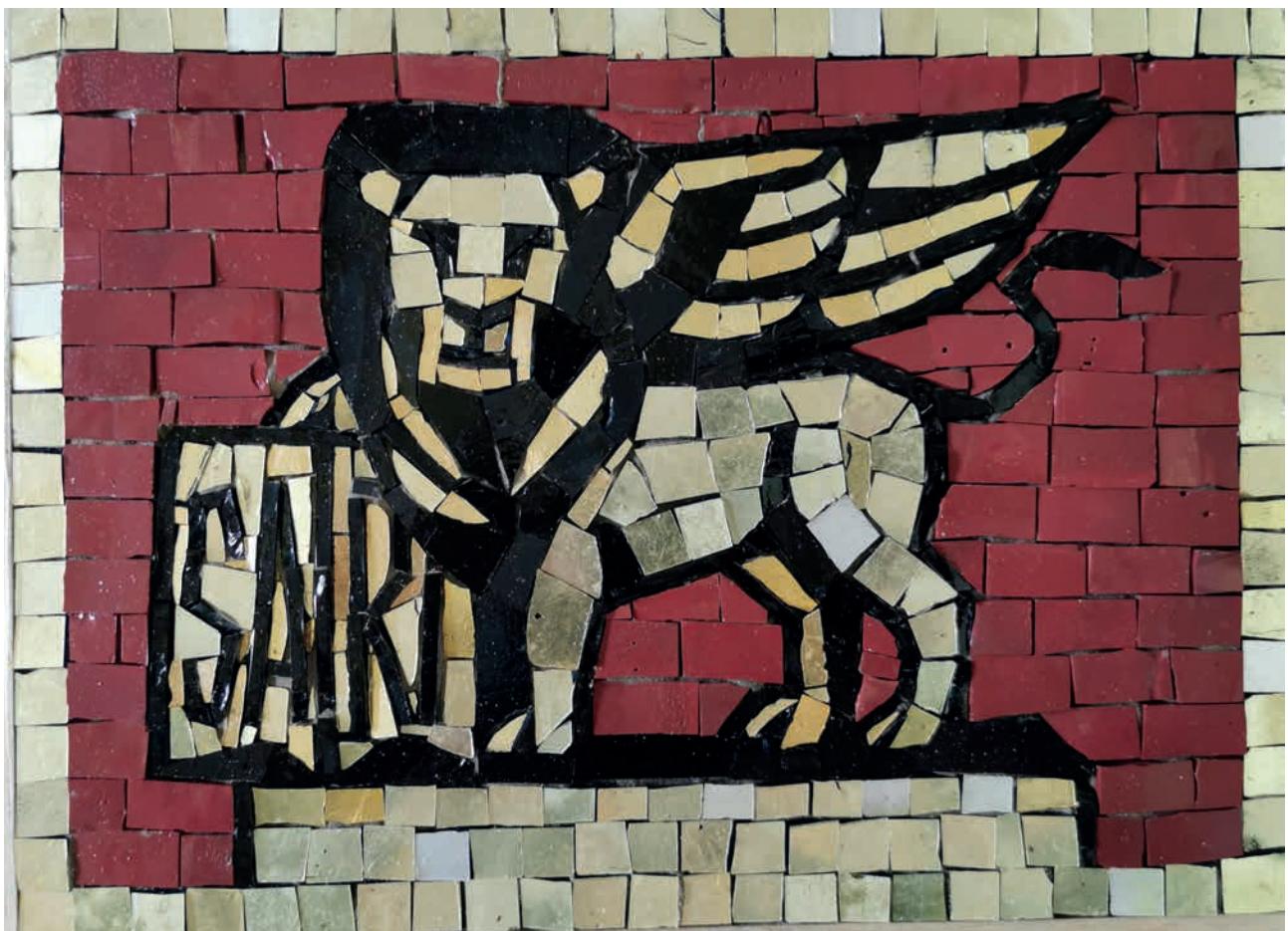


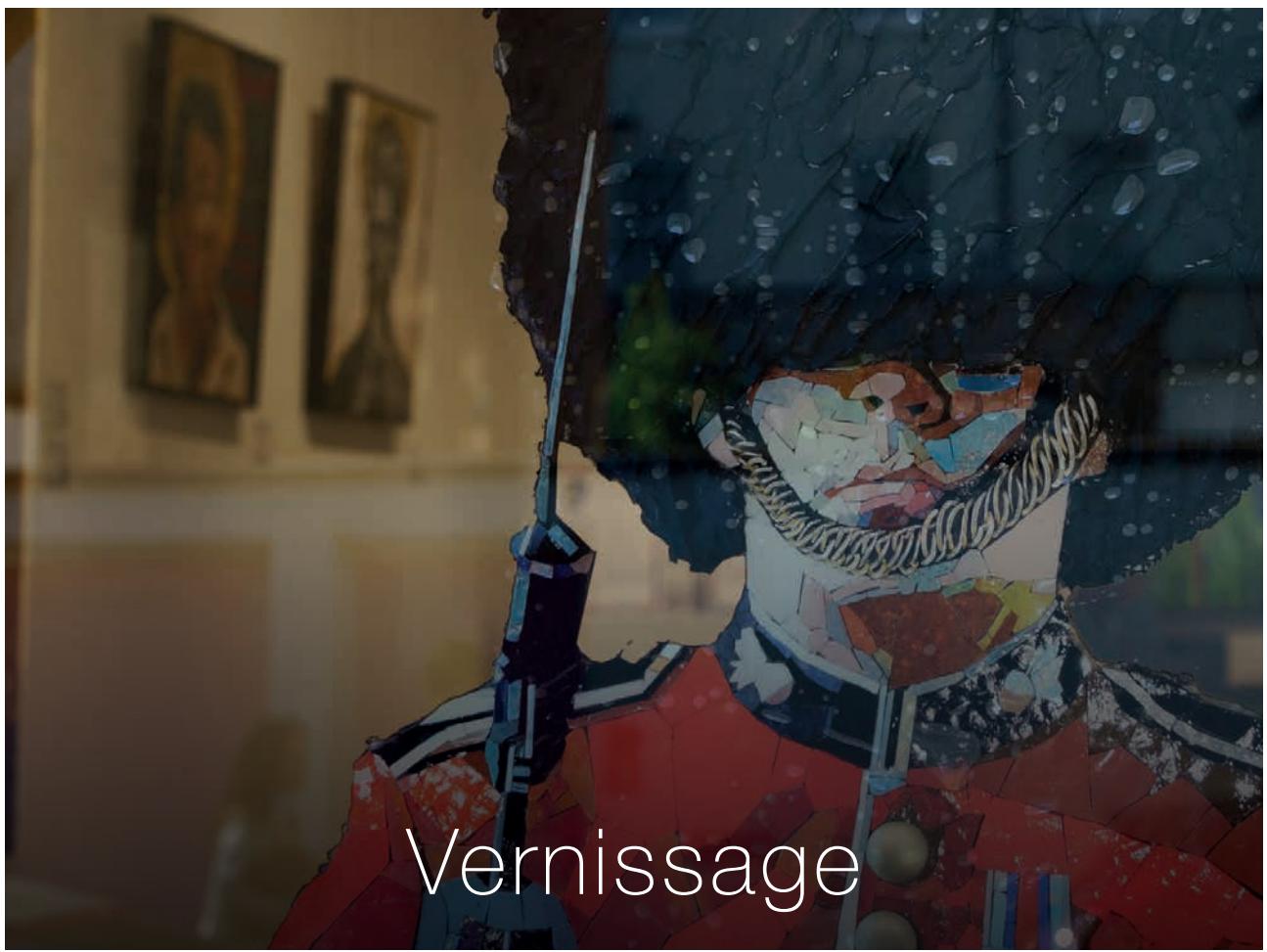
**Is there a place for a hopeless sinner?**, 2023  
Venetian enamels, 24k gold leaf, self-levelling screed, wooden support  
187 x 120 cm - 73.62 x 47.24 in





## Artworks around London













# Orsoni Venezia 1888

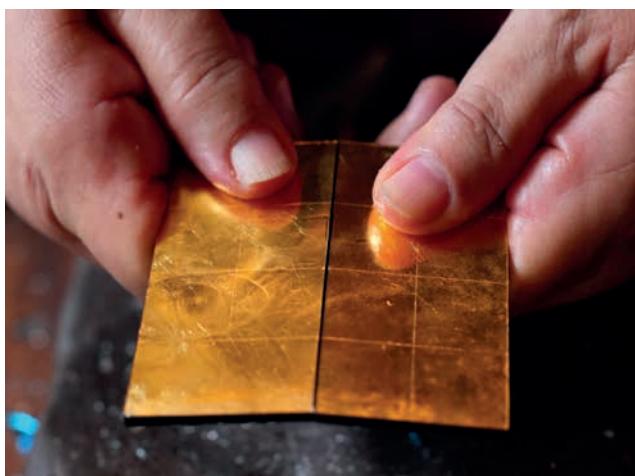
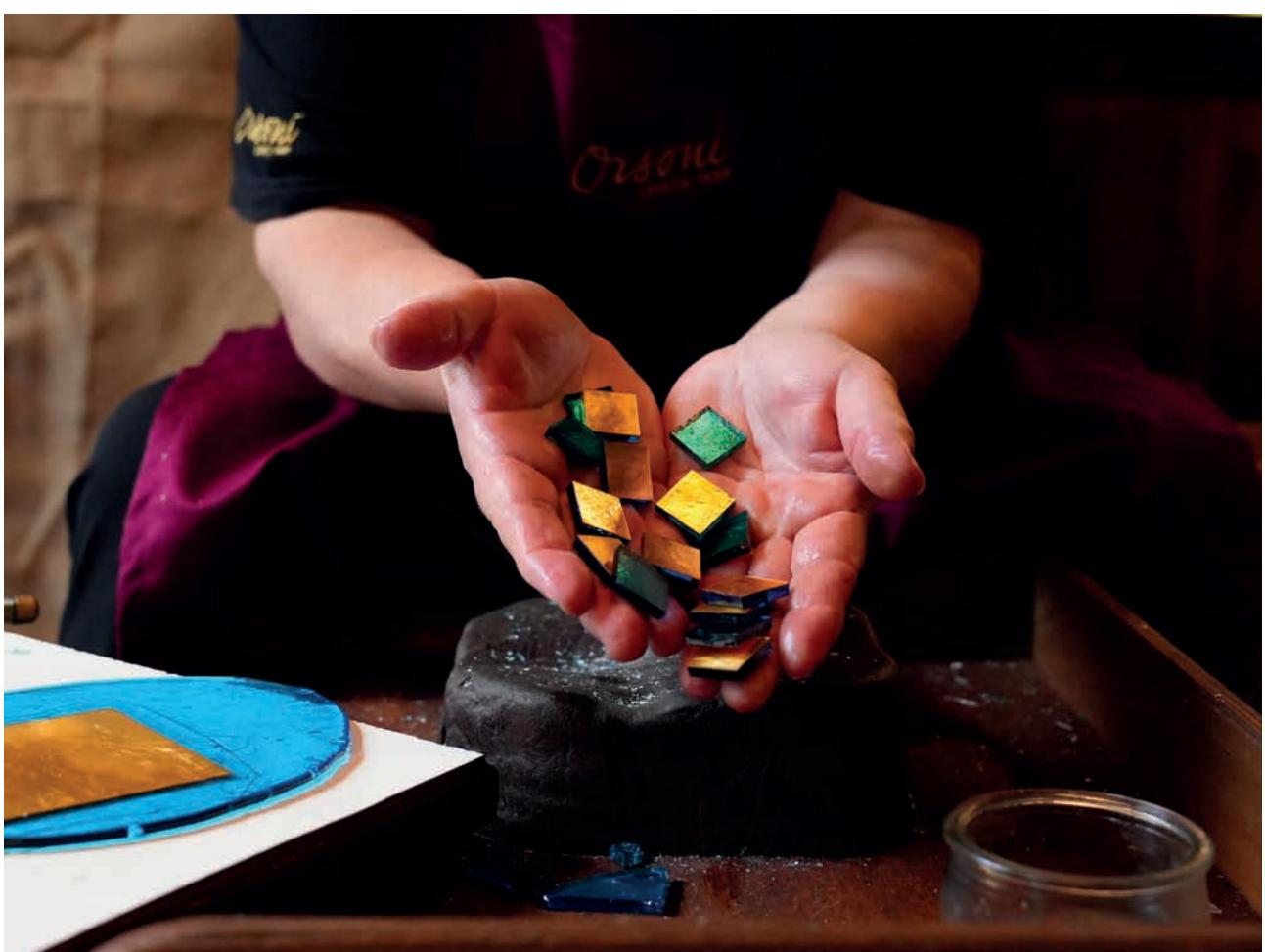


Photo by Diego Calderaro



Photo by Riccardo Urnato





# Biografia

Nasce a Venezia nel 1976. Si diploma al liceo scientifico nel 1995. L'incontro con il mondo del vetro arriva frequentando la fornace Orsoni e la Scuola di Mosaicisti di Spilimbergo, in Friuli Venezia-Giulia, e formandosi presso la galleria Berengo Fine Arts di Venezia dal 1997 al 2001. Fin dall'età di 20 anni lavora nelle gallerie d'arte, dove subisce le influenze di vari artisti. La passione per il mosaico, che dal quel momento diventa il mezzo espressivo prediletto, nasce quando scopre le opere della mosaicista Dusciana Bravura nelle gallerie d'arte veneziane. I primi lavori sono specchi con cornice, che gradualmente lasciano spazio a veri e propri quadri e ritratti di alto livello.

Creatore, proprietario e fondatore dello studio artistico Emanuele Sari dal 2002, dove lavorano con l'artista dai 7 ai 20 collaboratori, a seconda dei progetti.

Il medium espressivo prediletto di Sari da oltre 15 anni è il mosaico contemporaneo, che realizza con vetro, marmo, resine, pietre e materiali vari, usando una tecnica definita "diretta", che consiste nell'incollare direttamente le tessere sul supporto, in modo che il risultato finale sia reso più "vivo" dal riflettersi della luce. Per realizzare le sue opere, utilizza quasi esclusivamente vetro prodotto a Venezia: smalti veneziani e foglia d'oro della storica fornace Orsoni, murrine prodotte dalla Effetre di Murano e qualche pezzo particolare per sfumature della Morassutti Mosaici a Spilimbergo. Col tempo, invece di utilizzare le tessere già pronte sul mercato, l'artista inizia a modellare autonomamente i componenti, dando una nuova vivacità alle sue figure.

Da questa tecnica innovativa nascono copie di dipinti e ritratti di personaggi dei fumetti e di celebrità: da Lupin a Joker, da Klimt a Modigliani, da Jimi Hendrix a Freddie Mercury.

Dal 1997 al 2001 partecipa ad importanti mostre in tutto il mondo tra cui Miami Art fair, Stockholm Art fair, Ar.Co. Madrid, Wien Art fair, Paris Art fair e moltissime altre, in quasi tutte le capitali europee.

Nella primavera del 2004 ha esposto le sue opere in una mostra personale della durata di 1 settimana al Palazzo delle Prigioni a S. Marco, Venezia.

Dal 2005 le sue opere sono esposte presso le più prestigiose gallerie d'arte di Venezia (New Murano Gallery, Schiavon art team) e del mondo (Cris Contini Contemporary).

Tra le collaborazioni degne di nota, Warner Bros, Mediaset, Timothy Google (Ceo di Yahoo). Tra i collezionisti, Rod Stewart, Arnon Milchan (produttore cinematografico di Hollywood e uno dei più grandi collezionisti d'arte al mondo), Thomas Muster (campione del mondo di Tennis del 1995), galleristi e collezionisti da tutto il mondo, in particolare da Dubay, Russia e USA.

Nel 2016 realizza, grazie al benestare di Mediaset che ne detiene i diritti in Italia, alcune opere in mosaico del celebre anime "Lupin" con la supervisione di "Monkey Punch", il disegnatore giapponese di tali personaggi, attirando l'attenzione della stampa locale ed estera. Nel 2017 il comune di Venezia ha acquisito la sua opera "Corto Maltese" mettendola a dimora presso il "Forte Marghera" a Venezia.

Tra le ultime opere di spessore, un ritratto in mosaico di Kevin Spacey, consegnato all'attore durante l'evento cinematografico Nations Award 2024; nella serata finale del prestigioso premio cinematografico a Venezia, l'artista è stato premiato e ha avuto la possibilità di esporre sette opere nelle prestigiose sale dell'Hotel Ca' Sagredo. Dello stesso anno, anche uno splendido ritratto incorniciato di Dolce & Gabbana, consegnato allo stilista durante un incontro speciale organizzato presso il suo atelier in Via Piave a Milano, e un ritratto di Sharon Stone di cm 50x60 in vetro e tessuto ispirato alla foto dell'attrice americana sulla copertina del suo nuovo libro. Del 2024 anche un mosaico commissionato da AC Milan che omaggia Silvio Berlusconi, storico Presidente della squadra; l'opera verrà presto esposta permanentemente presso il museo Mondo del Milan a Milano. Per Puma, invece, Sari ha realizzato un secondo mosaico con i loghi della squadra e del famoso brand sportivo. In previsione, c'è una possibile futura collaborazione con la Warner Bros per la realizzazione di alcuni mosaici ispirati ai suoi personaggi iconici.

# Biography

Born in Venice in 1976. He graduated from the scientific high school in 1995. His encounter with the world of glass came while attending the Orsoni furnace and the Mosaic School in Spilimbergo, Friuli Venezia-Giulia, and training at the Berengo Fine Arts gallery in Venice from 1997 to 2001. From the age of 20 he worked in art galleries, where he was influenced by various artists. His passion for mosaic, which from that moment on became his favourite medium of expression, began when he discovered the works of mosaicist Dusciana Bravura in Venetian art galleries. His first works are framed mirrors, which gradually give way to real paintings and portraits of a high standard.

Creator, owner and founder of the Emanuele Sari art studio since 2002, where 7 to 20 collaborators work with the artist, depending on the projects.

Sari's favourite expressive medium for more than 15 years is contemporary mosaic, which he creates with glass, marble, resins, stones and various materials, using a technique defined as 'direct', which consists of directly gluing the tesserae onto the support, so that the final result is made more 'alive' by the reflection of light. To realise his works, he almost exclusively uses glass produced in Venice: Venetian enamels and gold leaf from the historic Orsoni furnace, murrine produced by Effetre in Murano and a few special pieces for nuances from Morassutti Mosaici in Spilimbergo. Over time, instead of using the ready-made tiles on the market, the artist began to model the components himself, giving his figures a new vibrancy.

This innovative technique gave rise to copies of paintings and portraits of comic book characters and celebrities: from Lupin to the Joker, from Klimt to Modigliani, from Jimi Hendrix to Freddie Mercury.

From 1997 to 2001, he participated in important exhibitions all over the world, including Miami Art fair, Stockholm Art fair, Ar.Co. Madrid, Wien Art fair, Paris Art fair and many others, in almost all European capitals. In spring 2004 he exhibited his works in a 1-week solo exhibition at the Palazzo delle Prigioni in S.Marco, Venice.

Murano Gallery, Schiavon art team) and the world (Cris Contini Contemporary).

Notable collaborations include Warner Bros, Mediaset, Timothy Google (Ceo of Yahoo). Collectors include Rod Stewart, Arnon Milchan (Hollywood film producer and one of the world's biggest art collectors), Thomas Muster (1995 World Tennis Champion), gallerists and collectors from all over the world, especially from Dubay, Russia and the USA. In 2016, he realised (thanks to the approval of Mediaset, which holds the rights in Italy) some mosaic works of the famous anime 'Lupin' with the supervision of 'Monkey Punch', the Japanese cartoonist of such characters, attracting the attention of the local and foreign press. In 2017, the municipality of Venice acquired his work 'Corto Maltese' by placing it in the Forte Marghera in Venice.

Among the most recent major works is a mosaic portrait of Kevin Spacey, presented to the actor during the Nations Award 2024 film event; on the final evening of the prestigious film award in Venice, the artist was honoured and given the opportunity to exhibit seven works in the prestigious halls of the Hotel Ca' Sagredo.

Also from the same year, a splendid framed portrait of Dolce by Dolce and Gabbana, presented to the fashion designer during a special meeting organised at his atelier in Via Piave in Milan, and a 50x60 cm portrait of Sharon Stone in glass and fabric inspired by the photo of the American actress on the cover of his new book.

Also from 2024 is a mosaic commissioned by AC Milan paying homage to Silvio Berlusconi, the team's historic president; the work will soon be on permanent display at the Mondo del Milan museum in Milan. For Puma, on the other hand, Sari created a second mosaic with the logos of the team and the famous sports brand. In anticipation, there is a possible future collaboration with Warner Bros. for the creation of some mosaics inspired by its iconic characters.





[www.criscontinicontemporary.com](http://www.criscontinicontemporary.com)



